



**Agence 4août**

113 boulevard de Sébastopol

75002 Paris

01 77 35 77 74

bonjour@4aout.fr

## OFFRE DE STAGE

---

### Stage « Chef.fe de projet » (6 mois)

---

#### ► **Présentation de l'agence**

4 août est une agence de communication citoyenne et urbaine. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, digital, création) afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes.

L'agence est composée d'une équipe de 15 personnes. Au sein du pôle projet, vous accompagnerez les chefs de projet sur des missions de communication. Cette expérience vous offrira une vision complète d'une agence de communication en plein essor.

Nos principaux clients : RATP, Société du Grand Paris, Compagnie parisienne du chauffage urbain, Sipperec, Eau de Paris, Grand Paris aménagement, Smacl Assurances, Anah, Ville de Paris, Grand Paris Sud, etc.

#### ► **Missions**

Vous contribuerez à la définition des stratégies de communication jusqu'à leur mise en œuvre, auprès des chefs de projet. Vous participerez à la coordination de la relation avec le client, avec les équipes internes et les prestataires. Et, vous occuperez un rôle central au sein de l'agence.

- Contribution à la définition des stratégies et des plans de communication
- Participation aux réunions clients
- Prise de briefs client et rédaction de comptes rendus
- Élaboration de briefs créatifs
- Participation à la mise en œuvre des plans de communication, gestion de projet opérationnel (coordination des ressources internes-externes, suivi de projet, relation client et prestataire).
- Veille en communication et réalisation de benchmarking

- Introduction aux compétences commerciales (devis, rentabilité du projet, suivi budgétaire)

## ► Profil

De formation Master 1&2 en Communication - Science politique - Parcours Communication politique et institutionnelle - Politiques de Communication - Communication Entreprises, institutions et corporate – Médias, information et communication – Vie publique et relations institutionnelles.

- Organisé(e), rigoureux(se), proactif(ve)
  - Avoir l'esprit d'équipe et aimer le travail en groupe
  - Excellentes capacités rédactionnelles
  - Esprit créatif
  - Bonne culture générale
  - Bonnes connaissances de l'environnement institutionnel et public
  - Bonne maîtrise des outils bureautiques classiques : Word, Excel, Powerpoint, suite Google.
- 
- Être à l'aise à l'oral, avoir une bonne connaissance de la chaîne graphique et du digital, avoir un intérêt personnel pour les sujets relatifs à l'environnement, à l'aménagement urbain, à la mobilité et à la communication publique serait un plus.

## ► Conditions

Stage de 6 mois à pourvoir dès que possible.

Poste basé à Paris 2e arrondissement et en télétravail (selon les règles sanitaires en vigueur au moment du stage).

Gratification + remboursement du Pass Navigo (50 %) et possibilité de tickets restaurant.

## ► Nous rejoindre

Envoyez-nous votre candidature (CV + lettre de motivation obligatoire) dès maintenant à : [recrutement@4aout.fr](mailto:recrutement@4aout.fr), en mentionnant dans l'objet « Stage chef de projet ».