



Agence 4août  
113 boulevard de Sébastopol  
75002 Paris  
01 77 35 77 74  
bonjour@4aout.fr

## OFFRE DE CDI

---

# OBJET : Chef.fe de projet en communication

---

## ► Contexte et présentation de l'agence

4 août est une agence de communication citoyenne et urbaine. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, digital, création), afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes.

L'agence est composée d'une équipe de 17 personnes. Cette expérience vous offrira une vision complète d'une agence de communication en plein essor.

**Nos principaux clients :** RATP, Agence nationale de l'habitat (ANAH), Eau de Paris, Société du Grand Paris (SGP), Pariseine, Grand Paris aménagement, Compagnie parisienne de chauffage urbain (CPCU), Citallios, Sipperec, Smacl Assurances, Grand Paris Sud, Ville de Paris, Le Havre Seine Métropole, Ville de Ris-Orangis, Ville de Beauvais, etc.

## ► Les missions

Vous assurez la gestion des projets en communication, principalement dans les domaines de la communication institutionnelle, les transports, le développement durable et l'aménagement urbain.

Vous contribuerez à la définition des stratégies et plans de communication, auprès des directeurs conseils.

Vous aurez en charge le pilotage et la mise en œuvre des actions de communication, en vous appuyant sur les ressources internes et externes de l'agence.

En externe, vous serez en charge de la relation client en autonomie ou sous la supervision d'un directeur conseil.

### **Vous aurez des missions variées :**

- Conseil en communication – co-élaboration de stratégies de communication
- Mise en œuvre des plans de communication
- Suivi de projet : prise de briefs, rédaction de comptes rendus, planning, devis, gestion des allers-retours de correction, etc.
- Rédaction de contenus (lettre d'information, dépliant...)
- Réalisation de benchmarks

- Pilotage et coordination opérationnelle des différentes équipes internes (créatifs) et partenaires externes (imprimeur, fabricant...)
- Réalisation de repérage et d'études sur le terrain
- Reporting commercial et financier de l'ensemble des projets

## ► Votre profil

Formation appréciée : bac + 5. Celsa, master Communication, IEP ou grande école

- Vous connaissez les problématiques du secteur public et de la communication chantier.
- Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.
- Vous avez une très bonne organisation et savez gérer les priorités.
- Vous êtes autonome, rigoureux (se), réactif (ve) et vous avez l'esprit d'initiative.
- Vous êtes à l'aise à l'oral et curieux.
- Vous avez une bonne connaissance de la chaîne graphique.
- Vous avez au moins 3 années d'expérience.
- Une expérience agence serait appréciée.

## ► Conditions

- CDI à pourvoir début septembre
- 3 jours de présentiel et 2 jours de télétravail
- Rémunération à négocier (en fonction du niveau d'expérience) : tickets-restaurant, mutuelle, Pass Navigo, indemnité de télétravail
- Poste basé à Paris, 2<sup>e</sup> arrondissement

## ► Nous rejoindre

Envoyez-nous votre candidature dès maintenant à : [recrutement@4aout.fr](mailto:recrutement@4aout.fr), en mentionnant dans l'objet « CDI Chef.fe de projet communication ».  
Agence 4 août - 113 boulevard Sébastopol - 75002 Paris

**ATTENTION : lettre de motivation et CV obligatoires - Toute candidature ne comportant pas de lettre de motivation ne sera pas étudiée.**