



Agence 4août
113 boulevard de Sébastopol
75002 Paris
01 77 35 77 74
bonjour@4aout.fr

Agence 4août

Stage chef.fe de projet digital

► Présentation

L'Agence 4août recrute un.e chef.fe de projet digital en stage.

Fondée en novembre 2006, l'Agence 4août est spécialisée dans la communication citoyenne et urbaine. 4août s'efforce de promouvoir pour chacun de ses clients des stratégies et des outils de communication fondés sur la notion de service. L'agence est composée d'une équipe d'une quinzaine de personnes. Rattaché au Pôle Digital de l'agence, vous aurez en charge des missions visant à la construction de stratégies digitales globales et à la gestion opérationnelle des projets web. Cette mission vous offrira une vision complète d'une agence de communication en plein essor.

► Vos missions seront :

Au sein du Pôle Digital et sous la responsabilité directe de la cheffe de projet digital, vous aurez un rôle clef dans l'élaboration et la production de projets digitaux. Vous serez l'interlocuteur privilégié du client et de tous les acteurs liés au projet (directeur artistique, graphiste web, intégrateur, développeur UX, UI, front-end, back-end...).

Vous participerez notamment aux missions suivantes :

- Veille, benchmarks et reporting réguliers
- Rédaction de contenus optimisés pour le Web
- Définition et suivi des plannings de production
- Réflexion et conception des dispositifs créatifs et fonctionnels (wireframing, rédaction de cahier des charges, rédaction de briefs...)
- Suivi opérationnel des dispositifs web
- Mise en place et suivi d'actions SEO, SEA et SMO
- Mise en place et suivi d'actions sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- Recettage des dispositifs
- Formation des clients

En rejoignant l'agence, vous travaillerez sur des projets variés avec des clients tout aussi différents :

- Sites corporate/institutionnel
- Sites e-commerce
- Sites institutionnels et commerciaux de projets urbains

- Opérations spéciales, sites événementiels
- Campagnes de communication
- Campagnes de communication sur les réseaux sociaux
- Campagnes SEM

▶ **Votre profil**

De formation Bac + 3/5, type communication digitale et/ou marketing.
Passionné(e) par le web et les réseaux sociaux
Connaissance souhaitée du CMS Wordpress
Bonnes capacités rédactionnelles
Motivé(e), vous faites preuve de pro-activité
Organisé(e), rigoureux(se) et autonome
Aimant le travail en équipe

▶ **Conditions**

Stage de 3 à 6 mois à pourvoir dès que possible.
Rémunération 569 € + remboursement du Pass Navigo (50%) et tickets restaurants
Poste basé à Paris, 2^{ème} arrondissement.

▶ **Candidatures à adresser à :**

Agence 4août – Recrutement 113 boulevard Sébastopol - 75002 Paris
E-mail : recrutement@4aout.fr
Objet : Stage chef.fe de projet digital