



**Agence 4août**  
113 bd de Sébastopol  
75002 Paris  
T 01 77 35 77 74  
bonjour@4aout.fr  
www.4aout.fr

Recrutement

avril 2021

## Offre d'emploi Directeur·trice Artistique senior

> mission de 5 mois

### ► L'Agence 4août recherche un·e DA senior

4août est une agence de communication citoyenne et urbaine. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, digital, création) afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes.

L'agence est composée d'une équipe de 15 personnes (parmi lesquelles 5 créatifs).

**Nos principaux clients :** RATP, Agence nationale de l'Habitat, SIPPEREC (Energies et numérique), Pariseine, Société du Grand Paris, Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain, Eau de Paris, Grand Paris aménagement, Mairie de Paris, Havre Seine Métropole, Citallios, etc.

L'agence 4août cherche un·e directeur·trice artistique expérimenté·e, créatif·ve et polyvalent·e, capable de concevoir des campagnes ambitieuses, de diriger des projets d'édition importants, de s'investir et de gérer une équipe crea.

### ► Vos missions

- **Direction artistique :** conception des campagnes de communication et déclinaisons, identités visuelles, création graphique de supports print et web, scénographie...  
Domaines d'intervention : communication publique, mobilité, projets urbains, énergie, environnement.
- **Encadrement/management d'équipe :** suivi des équipes en interne, management des différents projets, conseil et suivi de la fabrication.
- **Relations clients :** participation aux rendez-vous clients importants (brief, présentation).

### ► Votre profil

- Vous avez au moins **4 années** d'expérience en tant que DA.
- Vous êtes **curieux·se, ouvert·e, organisé·e, investi·e, disponible**.
- Vous êtes **dynamique** et **enthousiaste**, doté·e d'une grande **sensibilité créative** pour la communication print et digitale.
- Vous aimez travailler en **équipe** et aborder des projets d'une grande diversité.
- Vous avez une bonne connaissance des problématiques institutionnelles et publiques.
- Vous maîtrisez les logiciels Indesign, Illustrator et Photoshop.
- Vous êtes pertinent·e et force de propositions.

### ► Conditions

- Mission de 5 mois minimum à partir de mi-juillet.
- Rémunération à négocier en fonction du niveau d'expérience.
- Poste basé à Paris, 2<sup>e</sup> arrondissement, télétravail encouragé en fonction des directives sanitaires.

### ► Candidatures à adresser à :

**Agence 4août** - Recrutement 113 boulevard Sébastopol - 75002 Paris  
**Courriel :** recrutement@4aout.fr  
**Objet :** poste de Directeur·trice Artistique