

Chef. fe de projet

4août est une agence de communication d'utilité publique. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, digital, création) afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes. L'agence est composée d'une équipe de 18 personnes. Au sein du pôle projet, vous interviendrez sur des missions de communication. Cette expérience vous offrira une vision complète d'une agence de communication en plein essor.

Nos principaux clients : RATP, Agence nationale de l'habitat, Caisse nationale des allocations familiales, Établissement Français du Sang, Sipperec, Eau de Paris, 1 001 vies, Société des Grands Projets, TAM Montpellier, Compagnie parisienne du chauffage urbain, Département de la Seine-Saint-Denis, Plaine commune, Ville de Paris, Ville de Ris-Orangis, etc.

Missions

Vous participerez principalement à la gestion de projet avec les clients et les équipes internes. Vous contribuerez à la définition des stratégies et plan de communication jusqu'à leur mise en œuvre, au sein du pôle projet. Vous occuperez un rôle central au sein de l'agence.

- Contribution à la définition des stratégies et des plans de communication
- Gestion de projets : participation aux réunions clients, prise de briefs, rédaction de comptes rendus, planning, etc.
- Élaboration de briefs créatifs
- Rédaction de contenus
- Veille en communication et réalisation de benchmarking
- Coordination des ressources internes-externes, etc.
- Introduction aux compétences commerciales (devis, rentabilité du projet, suivi budgétaire)

Profil

De formation Master 1 & 2 en Communication – Science politique – Parcours Communication politique et institutionnelle – Politiques de Communication – Communication Entreprises, institutions et corporate – Médias, information et communication – Vie publique et relations institutionnelles.

- Organisé, rigoureux, proactif
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Esprit créatif
- Avoir l'esprit d'équipe et aimer le travail en groupe
- Bonne culture générale
- Bonnes connaissances de l'environnement institutionnel et public
- Avoir un vif intérêt pour les sujets relatifs à l'environnement, à l'aménagement urbain et à la mobilité serait un plus.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques classiques : Word, Excel, PowerPoint, suite Google

CONDITIONS

À POURVOIR DÈS QUE POSSIBLE
- > CONTRAT A DURÉE INDÉTERMINÉE

POSTE BASÉ À PARIS 2e ARR.

REMBOURSEMENT
DU PASS NAVIGO (50 %)
ET POSSIBILITÉ DE TICKETS
RESTAURANT
TÉLÉTRAVAIL 2 JOURS/SEMAINE

NOUS REJOINDRE

ENVOYEZ-NOUS
VOTRE CANDIDATURE
(CV + LETTRE DE MOTIVATION
OBLIGATOIRE)

DÈS MAINTENANT À :
RECRUTEMENT@4AOUT.FR
EN MENTIONNANT DANS L'OBJET
« CHEF.FE DE PROJET »

113 BD DE SÉBASTOPOL
75002 PARIS
T. 01 77 35 77 74
BONJOUR@4AOUT.FR
4AOUT.FR