

Chef(fe) de projet

4août est une agence de communication d'utilité publique. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, projet, création) afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes. L'agence est composée d'une équipe de 18 personnes. Cette expérience vous offrira une vision complète d'une agence de communication en plein essor.

Nos principaux clients : RATP, Agence nationale de l'habitat (ANAH), Caisse nationale des allocations familiales, Etablissement Français du sang (EFS), Plaine Commune, Sipperec, Eau de Paris, Société des Grands Projets (SGP), Compagnie parisienne du chauffage urbain (CPCU), 1001 vies, ANFR, Département Seine-Saint-Denis, Ville de Paris, etc.

Depuis mars 2025, 4août fait partie du groupe Bonum, acteur européen indépendant de la communication, engagé au service du bien commun.

Missions

Au sein du pôle projet, vous assurerez la mise en œuvre des dispositifs de communication, depuis la prise de brief jusqu'à la livraison. Vous participerez principalement à la coordination et au suivi des projets, en lien direct avec les clients et les équipes internes. En appui des directeurs conseils, vous contribuerez également à la définition des orientations stratégiques. Votre rôle sera central dans le bon déroulement des missions confiées à l'agence.

- **Gestion de projet** : participation aux réunions, prise de briefs, élaboration des plannings, rédaction de comptes rendus.
- **Pilotage opérationnel** : coordination des ressources internes et externes, suivi des étapes de production.
- **Contenus et création** : rédaction de contenus et élaboration de briefs créatifs.
- **Veille et benchmark** : analyse comparative de dispositifs et suivi des tendances du secteur.
- **Appui stratégique** : participation à la définition des plans et messages de communication.
- **Réponses aux appels d'offres** : note méthodologique, suivi, etc.
- **Suivi budgétaire** : devis, rentabilité, suivi des coûts.

Profil

De formation Master 1 & 2 en Communication – Science politique – Parcours Communication politique et institutionnelle – Politiques de Communication – Communication Entreprises, institutions et corporate – Médias, information et communication – Vie publique et relations institutionnelles.

- Organisé.e, rigoureux.se, proactif.ve
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Avoir l'esprit d'équipe et aimer le travail en groupe
- Aisance appréciée dans les environnements numériques et les projets digitaux
- Bonne culture générale
- Bonnes connaissances de l'environnement institutionnel et public
- Avoir un vif intérêt pour les sujets relatifs à l'environnement, à l'aménagement urbain et à la mobilité serait un plus.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques classiques : Word, Excel, PowerPoint, suite Google

CONDITIONS

À POURVOIR DÈS QUE POSSIBLE
- > CONTRAT A DURÉE INDÉTERMINÉE

POSTE BASÉ À PARIS 2e ARR.

REMBOURSEMENT
DU PASS NAVIGO (50 %)
ET POSSIBILITÉ DE TICKETS
RESTAURANT
TÉLÉTRAVAIL 2 JOURS/SEMAINE

NOUS REJOINDRE

ENVOYEZ-NOUS
VOTRE CANDIDATURE
(CV + LETTRE DE MOTIVATION
OBLIGATOIRE)

DÈS MAINTENANT À :
RECRUTEMENT@4AOUT.FR
EN MENTIONNANT DANS L'OBJET
« CHEF.FE DE PROJET »

113 BD DE SÉBASTOPOL
75002 PARIS
T. 01 77 35 77 74
BONJOUR@4AOUT.FR
4AOUT.FR