

Graphiste

4août est une agence de communication d'utilité publique. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, projet, création) afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes. L'agence est composée d'une équipe de 20 personnes. Au sein du pôle projet, vous accompagnerez les chef.fe.s de projet sur des missions de communication. Cette expérience vous offrira une vision complète d'une agence de communication en plein essor.

Nos principaux clients : RATP, Agence nationale de l'habitat, Caisse nationale des allocations familiales(CNAF), Etablissement Français du sang (EFS), Plaine Commune, Sipperec, Eau de Paris, Société des Grands Projets, Compagnie parisienne du chauffage urbain, 1001 vies, ANFR, Département Seine-Saint-Denis, Ville de Paris, etc.

4août fait partie du groupe Bonum, acteur européen indépendant de la communication, engagé au service du bien commun.

Missions

Vous participerez à l'ensemble des projets, qu'il s'agisse de création ou d'exécution. Vous assisterez les directeurs artistiques et les graphistes seniors dans leurs différentes missions :

- Réalisation de benchmark créatif
- Participation à la définition du positionnement graphique
- Proposition créative pour différentes typologies de projet (identité, campagne, édition, digital)
- Mise en page de documents print (rapport d'activité, brochure, magazine, flyer etc.)
- Réalisation et déclinaison de supports digitaux (visuels RS, bannière, newsletter)
- Intégration des corrections du client
- Réalisation des documents pour l'imprimeur

Profil

- Vous avez un niveau d'étude supérieur ou équivalent au BAC+3 en arts appliqués, design graphique, design de communication
- Vous êtes curieux.se, créatif.ve, rigoureux.se, vous avez le sens du détail, l'exigence du travail de qualité
- Vous aimez travailler en équipe et aborder des projets d'une grande diversité
- Vous avez une bonne culture visuelle, suivez les dernières tendances graphiques, digitales et audiovisuelles
- Vous avez une bonne maîtrise des logiciels InDesign, Illustrator, Figma, Photoshop, la connaissance d'After effects est un plus
- Vous avez une bonne connaissance des règles de composition typographique et de la chaîne graphique

CONDITIONS

À POURVOIR DÈS QUE POSSIBLE

→ DURÉE DU STAGE :
MINIMUM 3 MOIS

POSTE BASÉ À PARIS 2E ARR.

GRATIFICATION +
REMBOURSEMENT
DU PASS NAVIGO (50 %)
ET POSSIBILITÉ DE TICKETS
RESTAURANT

NOUS REJOINDRE

ENVOYEZ-NOUS
VOTRE CANDIDATURE
(CV + BOOK OBLIGATOIRE)

DÈS MAINTENANT À :
RECRUTEMENT@4AOUT.FR,
EN MENTIONNANT DANS L'OBJET
« STAGIAIRE GRAPHISTE »

113 BD. DE SÉBASTOPOL
75002 PARIS
T. 01 77 35 77 74
BONJOUR@4AOUT.FR
4AOUT.FR