

Chargé.e de communication et développement

4août est une agence de communication d'utilité publique. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, projet, création) afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes. L'agence est composée d'une équipe de 20 personnes.

Nos principaux clients : RATP, Agence nationale de l'habitat (ANAH), Caisse nationale des allocations familiales (CNAF), Établissement Français du sang (EFS), Sipperec, Eau de Paris, Société des Grands Projets (SGP), Cerema, Compagnie parisienne du chauffage urbain, 1001 vies, Plaine Commune, ANFR, Département Seine-Saint-Denis, Ville de Paris, Agglomération de Cergy-Pontoise, etc.

4août fait partie du groupe Bonum, acteur européen indépendant de la communication, engagé au service du bien commun.

Missions

Rattaché.e à la direction de l'agence, vous participerez à son développement à travers la préparation des réponses aux appels d'offres (candidatures et offres), la communication de l'agence ainsi que, ponctuellement, la gestion de projets. Vous occuperez une fonction transverse, en lien avec l'ensemble des équipes.

Développement de l'agence

- Contribution à la stratégie de développement de l'agence (Stratégie de prospection, participation aux réunions de développement, outils de suivi, etc.).
- Coordination et rédaction des dossiers de candidature.
- Participation à la rédaction des offres et propositions méthodologiques.
- Coordination des ressources internes et externes.
- Réalisation de benchmarks et travaux de veille.

Communication interne de l'agence

- Développement de la communication interne de l'agence.
- Animation de la page LinkedIn, coordination de la newsletter trimestrielle.
- Participation à la refonte et à l'animation du site internet.
- Rédaction de contenus valorisant les réalisations et expertises de l'agence.
- Contribution à l'organisation d'événements.

Gestion de projets (ponctuellement)

- Participation aux réunions clients.
- Rédaction de comptes rendus.
- Élaboration de briefs.
- Suivi de l'avancement des projets aux côtés des équipes conseil.

Profil

De formation Master 1 & 2 en Communication – Science politique – Parcours Communication politique et institutionnelle – Politiques de Communication – Communication Entreprises, institutions et corporate – Médias, information et communication – Vie publique et relations institutionnelles.

- Organisé.e, rigoureux.se, proactif.ve
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Avoir l'esprit d'équipe et aimer le travail en groupe
- Bonne culture générale
- Bonnes connaissances de l'environnement institutionnel et public
- Bonne maîtrise des outils bureautiques classiques : Keynote, Word, Excel, PowerPoint, Google Workspace.

CONDITIONS

À POURVOIR DÉBUT SEPTEMBRE 2026

- > DURÉE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE : 1 À 2 ANS

POSTE BASÉ À PARIS 9e ARR.

GRATIFICATION +
REMBOURSEMENT
DU PASS NAVIGO (50 %)
ET POSSIBILITÉ DE TICKETS
RESTAURANT

NOUS REJOINDRE

ENVOYEZ-NOUS
VOTRE CANDIDATURE
(CV + LETTRE DE MOTIVATION
OBLIGATOIRE)

DÈS MAINTENANT À :
RECRUTEMENT@4AOUT.FR
EN MENTIONNANT DANS L'OBJET
« CHARGÉ.E DE COMMUNICATION »

7 RUE DROUOT
75009 PARIS
T. 06 66 85 03 85
BONJOUR@4AOUT.FR
4AOUT.FR