STAGE NOVEMBRE 2026

Chef.fe de projet

4août est une agence de communication d'utilité publique. Nous cherchons continuellement à expliciter, éclairer, interroger, reformuler les problématiques de nos clients. Nous construisons une communication utile, où la forme sert le fond, quelle que soit la nature du projet. Nous mobilisons nos trois pôles d'expertise (conseil, projet, création) afin de concevoir des solutions 360° créatives et innovantes. L'agence est composée d'une équipe de 20 personnes.

Au sein du pôle projet, vous accompagnerez les chef.fe.s de projet sur des missions de communication. Cette expérience vous offrira une vision complète d'une agence de communication en plein essor.

Nos principaux clients : RATP, Agence nationale de l'habitat (ANAH), Caisse nationale des allocations familiales (CNAF), Établissement Français du sang (EFS), Sipperec, Eau de Paris, Société des Grands Projets (SGP), Cerema, Compagnie parisienne du chauffage urbain, 1001 vies, Plaine Commune, ANFR, Département Seine-Saint-Denis, Ville de Paris, Agglomération de Cergy-Pontoise, etc.

4août fait partie du groupe Bonum, acteur européen indépendant de la communication, engagé au service du bien commun.

Missions

Vous participerez principalement à la gestion de projet avec les clients et les équipes internes. Vous contribuerez à la définition des stratégies et plan de communication jusqu'à leur mise en œuvre, auprès des chefs de projet. Vous occuperez un rôle central au sein de l'agence.

- Contribution à la définition des stratégies et des plans de communication
- Gestion de projets : participation aux réunions clients, prise de briefs, rédaction de comptes rendus, planning, etc.
- Élaboration de briefs créatifs
- Rédaction de contenus
- Veille en communication et réalisation de benchmarking
- Coordination des ressources internes-externes, etc.
- Introduction aux compétences commerciales (devis, rentabilité du projet, suivi budgétaire)

Profil

De formation Master 1 & 2 en Communication – Science politique – Parcours Communication politique et institutionnelle – Politiques de Communication – Communication Entreprises, institutions et corporate – Médias, information et communication – Vie publique et relations institutionnelles.

- Organisé. e, rigoureux.se, proactif.ve
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Esprit créatif
- Avoir l'esprit d'équipe et aimer le travail en groupe
- Bonne culture générale
- Bonnes connaissances de l'environnement institutionnel et public
- Avoir un vif intérêt pour les sujets relatifs à l'environnement, à l'aménagement urbain et à la mobilité serait un plus
- Bonne maîtrise des outils bureautiques classiques : Word, Excel, PowerPoint, Google Workspace, Keynote.

CONDITIONS

À POURVOIR DÉBUT JANVIER 2027

- > DURÉE DU STAGE :
MINIMUM 6 MOIS

STAGE SITUÉ À PARIS 9e ARR.

GRATIFICATION +
REMBOURSEMENT
DU PASS NAVIGO (50 %)
ET POSSIBILITÉ DE TICKETS
RESTAURANT

NOUS REJOINDRE

ENVOYEZ-NOUS
VOTRE CANDIDATURE
(CV + LETTRE DE MOTIVATION
OBLIGATOIRE)

DÈS MAINTENANT À :
RECRUTEMENT@4AOUT.FR
EN MENTIONNANT DANS L'OBJET
« STAGE CHEF.FE DE PROJET »

7 RUE DROUOT
75009 PARIS
T. 06 66 85 03 85
BONJOUR@4AOUT.FR
4AOUT.FR

4août
agence
d'utilité publique